

## HALAMAN PENGESAHAN KEASLIAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Siti Sadiyah

NIM : 2017-0101-189

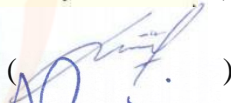
Program Studi : Manajemen


Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis *Shopping Lifestyle* Dan Promosi Penjualan Terhadap *Impulse Buying* Pada *E-commerce*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

### TIM PENGUJI

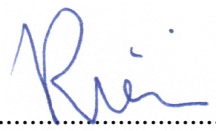
Pembimbing : Samudro Seto BSc. MBA  )

Penguji 1 : Dr. Abdurrahman, MM  )

Penguji 2 : Dr. Ir. Rojuaniah, MM  )

Citra Raya, Universitas

Ditetapkan di: Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi S1 Jurusan Manajemen Ketua Program Studi:

  
(.....)

Dr. Ir. Rojuaniah, MM